

楽天市場版の店舗分析レポート自動生成機能（プレミアムプラン/顧客分析レポート）におきまして

「商品別新規リピーター構成比」ワークシートを新設いたします。

従来の「新規リピーター構成比」ワークシートでは、店舗全体での新規/リピーター構成比率の情報を提供していましたが新設シートでは**商品単位での新規/リピーター構成比率を集計**し出力いたします。

例えば「広告を掲載した商品の新規顧客比率（件数）の確認」や「商品別のリピーター比率による商品の定着度や商品力の判断」などのご利用シーンが想定されます。ぜひご活用をお願い致します。

レポートイメージ

店舗リピーター：

「店舗利用実績ありかつ対象商品を初めて購入されたお客様」の集計値を表します。

商品リピーター：

「店舗利用実績ありかつ対象商品の購入履歴ありのお客様」の集計値を表します。

商品別新規/リピーター構成比レポート(2016年1月)

No.	商品名	件数合計	売上件数(件)				新規比率	リピーター比率	店舗リピーター(内訳)	商品リピーター(内訳)
			新規	リピーター	店舗リピーター	商品リピーター				
30	(商品名1)	1	0	1	1	0	0.0%	100.0%	0.0%	
45	(商品名2)	3	2	1	0	1	66.7%	33.3%	100.0%	
61	(商品名18)	1	0	1	1	0	0.0%	100.0%	0.0%	
62	(商品名19)	1	1	0	0	0	100.0%	0.0%		
63	(商品名20)	1	1	0	0	0	100.0%	0.0%		
64	(商品名21)	1	0	1	1	0	0.0%	100.0%	0.0%	
94	(商品名51)	4	0	4	1	3	0.0%	100.0%	25.0%	
95	(商品名52)	1	1	0	0	0	100.0%	0.0%		
96	(商品名53)	1	1	0	0	0	100.0%	0.0%		
97	(商品名54)	1	1	0	0	0	100.0%	0.0%		
98	(商品名55)	3	0	3	1	2	0.0%	100.0%	33.3%	
99	(商品名56)	2	2	0	0	0	100.0%	0.0%		
100	(商品名57)	1	1	0	0	0	100.0%	0.0%		
101	(商品名58)	1	1	0	0	0	100.0%	0.0%		

新規顧客とリピーター顧客の売上件数（および金額）と構成比率を商品ごとに表示します

同一商品の購入履歴があるお客様を「商品リピーター」と定義しリピーター全体に対する構成比率を表示します

- 楽天市場版プレミアムプランのみのご提供となります。
- Yahoo!ショッピング版への展開時期は現時点で未定となります。